

GEMEINDEINFO

Ried-Brig

Nr. 42 | 2025 | November



Digitales Know-how aus Ried-Brig

Im Gespräch mit David Guntern

Die digitale Welt ist vielfältig, schnelllebig – und für viele oft schwer greifbar. Umso spannender ist es, wenn Fachwissen in diesem Bereich direkt aus der Region kommt: David Guntern, Geschäftsführer der Digital Marketing GmbH, lebt und arbeitet in Ried-Brig. Sein Unternehmen betreut von hier aus Kundinnen und Kunden in der ganzen Welt – mit modernsten digitalen Lösungen. Wir durften mit ihm über seine Arbeit, aktuelle Trends im digitalen Marketing und die Verbindung zwischen Technologie und lokaler Verwurzelung sprechen.

Über das Unternehmen

Was macht dein Unternehmen genau – und wie unterscheidet es sich von anderen Anbietern?

Wir helfen Unternehmen dabei, sich im Internet erfolgreich zu präsentieren – zum Beispiel mit Werbung auf Google, Social Media oder durch gute Sichtbarkeit bei Suchmaschinen. Dabei setzen wir auch auf neue Technologien wie **Künstliche Intelligenz (KI)**, um bessere und messbare Ergebnisse zu erzielen. Unser Ziel: Wachstum und Erfolg für unsere Kunden – datenbasiert und praxisnah.

Welche Leistungen bietet ihr konkret an?

Wir decken ein breites Spektrum an digitaler Werbung ab, darunter:

- › Werbung bei Google und auf Social-Media-Kanälen wie Facebook, Instagram und LinkedIn
 - › Content-Planung und -Erstellung für soziale Netzwerke inkl. Texte, Bilder und Videos
- All das erfolgt unter Einsatz modernster Technologien wie **KI und Machine Learning**.



David Guntern arbeitet mit Blick auf die Berge – und mit voller Leidenschaft für Performance im digitalen Marketing.

Wie siehst du die Zukunft deines Unternehmens in den nächsten fünf Jahren?

Ich bin überzeugt, dass **Künstliche Intelligenz** künftig eine noch grössere Rolle spielen wird. Sie ermöglicht es uns, schneller, effizienter und ergebnisorientierter zu arbeiten. Unser Anspruch bleibt, unsere Kunden mit verständlichen und zukunftssicheren Lösungen zu begleiten – damit sie mit der Technologie Schritt halten können.

Werdegang und Motivation

Was hat dich persönlich dazu gebracht, in die Welt des Online-Marketings einzusteigen?

Ich habe mich schon immer dafür interessiert, wie man Menschen mit guten Ideen und moderner Technik erreicht. Digitales Marketing verbindet beides perfekt. Besonders spannend finde ich, dass man den Erfolg direkt messen kann – im Gegensatz zur klassischen Werbung früher.

Wie bist du in die Branche gekommen?

Ich habe früh angefangen, mich mit dem Internet und Marketing auseinanderzusetzen. Während andere noch auf klassische Werbung setzten, wollte ich neue Wege gehen – mit Werbung, die sich direkt an die Interessen der Nutzer anpasst. So entstand die Idee, mein eigenes Unternehmen zu gründen.

Gab es einen Wendepunkt in deiner Karriere?

Ja – der Moment, als Künstliche Intelligenz im Marketing aufkam. Ich habe sofort das Potenzial erkannt: Wir konnten viele Prozesse automatisieren und gleichzeitig bessere Ergebnisse liefern. Das war ein echter Durchbruch für uns.

Entwicklungen im Online-Marketing

Welche Trends beobachtest du aktuell in der Branche?

Der grösste Trend ist der Einsatz von **KI und Machine Learning**. Damit lassen sich Inhalte automatisch erstellen, Kampagnen optimieren und schnell auf Marktveränderungen reagieren. Aber: Trotz aller Technik bleiben **Kreativität und echte Geschichten** zentral, um Menschen emotional zu erreichen.

Welche technischen Entwicklungen hältst du für besonders zukunfts-trächtig?

Ich sehe drei zentrale Bereiche:

1. Künstliche Intelligenz
2. Personalisierte Werbung
3. Interaktive Plattformen für direkte Kundenkommunikation

Wie haben sich die Erwartungen der Kunden verändert?

Heute erwarten viele sofortige, individuelle Ansprache. Inhalte müssen nützlich, aktuell und persönlich relevant sein. Gleichzeitig gewinnt Vertrauen immer mehr an Bedeutung – Menschen wollen wissen, mit wem sie es zu tun haben.

Herausforderungen und Fehler

Was sind die grössten Herausforderungen im digitalen Marketing?

Die Technik entwickelt sich rasant schnell – da ist es herausfordernd, immer auf dem neuesten Stand zu bleiben. Gleichzeitig darf man die menschliche Seite nicht vergessen: Vertrauen, Authentizität und Persönlichkeit sind weiterhin entscheidend. Auch die Vielzahl an Plattformen macht die Arbeit komplex.

Was machen Unternehmen häufig falsch?

Viele starten ohne klare Strategie. Sie posten zwar Inhalte – aber ohne Plan. Wer einfach nur «irgendetwas» veröffentlicht, erreicht selten sein Ziel. Ausserdem wird zu wenig ex-



Diese inspirierende Kulisse bietet David Guntern den idealen Nährboden für frische Ideen im digitalen Marketing

perimentiert – dabei bieten gerade neue Ansätze oft grosse Chancen.

Technik und Werkzeuge

Welche Rolle spielt KI in eurer täglichen Arbeit?

Eine sehr grosse. KI-Tools helfen uns, effizienter zu arbeiten – etwa bei der Datenanalyse oder bei der Inhalts-erstellung. Aber: Sie **ersetzen nicht den Menschen**. Wir setzen sie dort ein, wo sie echten Mehrwert bietet.

Mit welchen Programmen arbeitet ihr?

Wir nutzen u. a.:

- › Google Ads (für Werbung)
- › Facebook/Meta und LinkedIn (für Social Media)
- › Google Analytics (für Auswertungen)
- › Tools wie ChatGPT, Google Gemini, Midjourney oder Canva, je nach Aufgabe

Wie bleibt ihr auf dem Laufenden?

Wir verfolgen laufend technische Neuerungen, lesen Fachartikel, tauschen uns im Team aus und nehmen an Fachveranstaltungen und Online Seminaren teil. Wichtig ist: offen, neugierig und lernbereit zu bleiben. Zusätzlich habe ich dieses Jahr ein Studium in Digital Marketing & Künstlicher Intelligenz abgeschlossen.

Zum Abschluss

Was war dein grösster Erfolg bisher?

Der Aufbau eines Unternehmens, das andere wirklich voranbringt. Wir haben Kampagnen realisiert, die nicht nur gut aussehen, sondern auch messbar zum Geschäftserfolg unserer Kunden beigetragen haben – teils mit Umsatzsteigerungen in Millionenhöhe.

Kontakt

Digital Marketing GmbH

Lingwurmstrasse 6
3911 Ried-Brig
Telefon 027 321 321 3
info@digitalmarketing.gmbh

www.digitalmarketing.gmbh

